



PODER JUDICIAL
DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

PODER JUDICIAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
CONSEJO DE LA JUDICATURA



FORMATO DE PROGRAMACION ANUAL DE METAS Y ACCIONES 2017

FORMATO	FPA-METAS	CODIGO PROGRAMATICO	RAMO	DEPENDENCIA	FINALIDAD	FUNCION	SUB-FUNCION	ACTIV. INSTIT.	PROGRAMA	CIUDAD/LOCALIDAD
FECHA	07-nov-16		04	140	1	2	1	AI 61	P07	10

NO. PROGRAMA	DESCRIPCION DEL PROGRAMA
P07	Control y apoyo de la administración de Justicia

AREA/DIRECCION	Presidencia del Tribunal Superior de Justicia y del Consejo de la Judicatura	
DEPARTAMENTO	Coordinación de Comunicación Social y Relaciones Públicas	
RAMO	04 Presidencia	EJE Dos. Administración
ACT. INST./PROYECTO	AI 61 Relaciones Públicas	

NO. RESULTADO	RESULTADO A LOGRAR
9.14	Imagen Institucional Renovada

DESCRIPCION DEL OBJETIVO	
Mejorar la Imagen Institucional, lo que permitirá tener un mayor conocimiento acerca del quehacer jurisdiccional y administrativo ante el justiciable	

NO. LIN. ESTR.	DESCRIPCION LINEA ESTRATEGICA
9.14.1	Impulsar acciones que establezcan las bases estratégicas para el desarrollo de la comunicación externa de la institución.
9.14.2	Proponer las estrategias de comunicación, vinculación e imagen institucional, al Consejo de la Judicatura, con el propósito de establecer acciones, a fin de coadyuvar en el cumplimiento de la misión y visión.
9.14.6	Impulsar la reactivación de un órgano de difusión institucional, que comunique los principales asuntos, temas e información de interés para los servidores públicos judiciales y la comunidad en general.

NO. DE META	DESCRIPCION DE LA META	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION 2017				
			TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	ANUAL
1	Desarrollar y ejecutar las estrategias de difusión y herramientas de comunicación para dar a conocer los programas y acciones del Poder Judicial.	Informe	1	1	1	1	4

NO. DE ACCION	DESCRIPCION DE LA ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION 2017				
			TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	ANUAL
1.1	Elaboración y envío de comunicados de prensa.	Comunicado	12	12	12	12	48
1.2	Elaboración y difusión de banner en sitio oficial del PJBC en internet.	Banner	18	18	18	18	72
1.3	Cobertura informativa de eventos institucionales.	Grabación y/o fotografía	10	10	10	10	40
1.4	Entrevista de funcionarios jurisdiccionales y administrativos en medios.	Grabación y/o fotografía	4	4	4	4	16
1.5	Cobertura informativa y reporte de audiencias de alto impacto en la sociedad.	Reporte	1	1	1	1	4
1.6	Campaña de difusión en medios de comunicación y sitios de internet del estado	Reporte	0	1	0	1	2
1.7	Reunión con directivos, jefes de información y gerentes de medios.	Reporte	1	1	1	1	4

RESPONSABLE DEL ÁREA/UNIDAD/ÓRGANO

L.C.C. Mario Fibela Del Castillo
Coordinador de Comunicación Social y Relaciones Públicas

RESPONSABLE DEL PROGRAMA	RESPONSABLE DEL PROGRAMA
Responsable de Información	Responsable de video y diseño

PODER JUDICIAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

DESPACHADO

10 NOV 2017

DESPACHADO

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS



**PODER JUDICIAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
CONSEJO DE LA JUDICATURA**



FORMATO DE PROGRAMACION ANUAL DE METAS Y ACCIONES 2017

FORMATO	FPA-METAS	CODIGO PROGRAMATICO	RAMO	DEPENDENCIA	FINALIDAD	FUNCION	SUB-FUNCION	ACTIV. INSTIT.	PROGRAMA	CIUDAD/LOCALIDAD
FECHA	07-nov-16		04	140	1	2	1	AI 61	P07	10

NO. PROGRAMA	DESCRIPCION DEL PROGRAMA
P07	Control y apoyo de la administración de Justicia

AREA/DIRECCION	Presidencia del Tribunal Superior de Justicia y del Consejo de la Judicatura	
DEPARTAMENTO	Coordinación de Comunicación Social y Relaciones Públicas	
RAMO	04 Presidencia	EJE Dos. Administración
ACT. INST./PROYECTO	AI 61 Relaciones Públicas	

NO. RESULTADO	RESULTADO A LOGRAR
9.14	Imagen Institucional Renovada

DESCRIPCION DEL OBJETIVO
Mejorar la imagen institucional, lo que permitirá tener un mayor conocimiento acerca del quehacer jurisdiccional y administrativo ante el justiciable

NO. LIN. ESTR.	DESCRIPCION LINEA ESTRATEGICA
9.14.3	Fortalecer las relaciones interinstitucionales con organismos públicos, de la iniciativa privada, organizaciones no gubernamentales y la sociedad
9.14.6	Impulsar la reactivación de un órgano de difusión institucional, que comunique los principales asuntos, temas e información de interés para los servidores públicos judiciales y la comunidad en general.

NO. DE META	DESCRIPCION DE LA META	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION 2017				
			TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	ANUAL
2	Crear un vínculo de comunicación con los diferentes colegios, barras y asociaciones de abogados, escuelas, así como los diversos sectores de la sociedad en el estado que sirva de plataforma para socializar los temas del PJBC.	Informe	1	1	1	1	4

NO. DE ACCION	DESCRIPCION DE LA ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION 2017				
			TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	ANUAL
2.1	Elaboración y envío de boletín informativo a la base de correos electrónicos.	Boletín	6	6	4	4	20
2.2	Visita a grupos de abogados, sociedad civil, instituciones gubernamentales y escuelas para que conozcan el funcionamiento y proyectos del PJBC.	Grabación y/o fotografía	3	3	3	3	12

RESPONSABLE DEL ÁREA/UNIDAD/ÓRGANO
L.C.C. Mario Fibela Del Castillo Coordinador de Comunicación Social y Relaciones Públicas

RESPONSABLE DEL PROGRAMA	RESPONSABLE DEL PROGRAMA
Responsable de Información	Responsable de video y diseño

PODER JUDICIAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
DESPACHADO
10/11/16
DESPACHADO
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y RELACIONES PÚBLICAS

FORMATO DE PROGRAMACION ANUAL DE METAS Y ACCIONES 2017

FORMATO	FPA-METAS	CODIGO PROGRAMATICO	RAMO	DEPENDENCIA	FINALIDAD	FUNCION	SUB-FUNCION	ACTIV. INSTIT.	PROGRAMA	CIUDAD/LOCALIDAD
FECHA	07-nov-16		04	140	1	2	1	AI 61	P07	10

NO. PROGRAMA	DESCRIPCION DEL PROGRAMA
P07	Control y apoyo de la administración de Justicia

AREA/DIRECCION	Presidencia del Tribunal Superior de Justicia y del Consejo de la Judicatura	
DEPARTAMENTO	Coordinación de Comunicación Social y Relaciones Públicas	
RAMO	04 Presidencia	EJE Dos. Administración
ACT. INST./PROYECTO	AI 61 Relaciones Públicas	

NO. RESULTADO	RESULTADO A LOGRAR
9.14	Imagen Institucional Renovada

DESCRIPCION DEL OBJETIVO	
Mejorar la imagen institucional, lo que permitirá tener un mayor conocimiento acerca del quehacer Jurisdiccional y administrativo ante el Justiciable	

NO. LIN. ESTR.	DESCRIPCION LINEA ESTRATEGICA
9.14.4	Promover una Comunicación Interna Efectiva en busca del desarrollo de la institución judicial.
9.14.6	Impulsar la reactivación de un órgano de difusión institucional, que comunique los principales asuntos, temas e información de interés para los servidores públicos judiciales y la comunidad en general.

NO. DE META	DESCRIPCION DE LA META	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION 2017				
			TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	ANUAL
3	Generar una comunicación con información de interés para el personal de las áreas jurisdiccionales y administrativas, así como brindar los servicios grabación de eventos, diseño gráfico y de apoyo en protocolo de eventos institucionales y contribuyan a unificar criterios de imagen institucional.	Informe	1	1	1	1	4

NO. DE ACCION	DESCRIPCION DE LA ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION 2017				
			TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	ANUAL
3.1	Elaboración y envío de una síntesis informativa a los correos electrónicos del personal.	Síntesis	45	45	45	45	180
3.2	Producción de un video institucional del PJBC, que describa la operación de las distintas áreas y se distribuya entre el personal via correo electrónico	Video		1		1	2
3.3	Apoyar en la organización de eventos institucionales	Reporte	1	1	1	1	4
3.4	Grabación y edición de eventos institucionales y videoconferencias.	Reporte	1	1	1	1	4

RESPONSABLE DEL ÁREA/UNIDAD/ÓRGANO
 L.C.C. Mario Fibela Del Castillo Coordinador de Comunicación Social y Relaciones Públicas

RESPONSABLE DEL PROGRAMA	RESPONSABLE DEL PROGRAMA
Responsable de Información	Responsable de video y diseño

PODER JUDICIAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
DESPACHADO
 10 NOV 2017
DESPACHADO
 COORDINACION DE COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS



**PODER JUDICIAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
CONSEJO DE LA JUDICATURA**



FORMATO DE PROGRAMACION ANUAL DE METAS Y ACCIONES 2017

FORMATO	FPA-METAS	CODIGO PROGRAMATICO	RAMO	DEPENDENCIA	FINALIDAD	FUNCION	SUB-FUNCION	ACTIV. INSTIT.	PROGRAMA	CIUDAD/LOCALIDAD
FECHA	07-nov-16		04	140	1	2	1	AI 61	P07	10

NO. PROGRAMA	DESCRIPCION DEL PROGRAMA
P07	Control y apoyo de la administración de Justicia

AREA/DIRECCION	Presidencia del Tribunal Superior de Justicia y del Consejo de la Judicatura	
DEPARTAMENTO	Coordinación de Comunicación Social y Relaciones Públicas	
RAMO	04 Presidencia	EJE Dos. Administración
ACT. INST./PROYECTO	AI 61 Relaciones Públicas	

NO. RESULTADO	RESULTADO A LOGRAR
9.14	Imagen Institucional Renovada

DESCRIPCION DEL OBJETIVO
Mejorar la imagen Institucional, lo que permitirá tener un mayor conocimiento acerca del quehacer jurisdiccional y administrativo ante el justiciable

NO. LIN. ESTR.	DESCRIPCION LINEA ESTRATEGICA
9.14.1	Impulsar acciones que establezcan las bases estratégicas para el desarrollo de la comunicación externa de la institución.
9.14.5	Fortalecer las funciones de comunicación y relaciones públicas, estableciendo lineamientos y políticas de comunicación e información del Poder Judicial.

NO. DE META	DESCRIPCION DE LA META	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION 2017				
			TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	ANUAL
4	Colaborar en el rediseño y administración de la información proporcionada a través de la página web institucional, a fin de fortalecer la imagen institucional unificando los criterios de los sitios web oficiales e implementar una estrategia en red social.	Informe	1	1	1	1	4

NO. DE ACCION	DESCRIPCION DE LA ACCION	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION 2017				
			TRIMESTRE I	TRIMESTRE II	TRIMESTRE III	TRIMESTRE IV	ANUAL
4.1	Rediseñar la sección de Sala de Prensa de la página web institucional.	Reporte		1			1
4.2	Unificar los diseños de los sitios web oficiales del Poder Judicial.	Reporte		1		1	2
4.3	Diseñar un estrategia para red social del Poder Judicial.	Diseño	1				1
4.4	Implementar en una red social vinculo de comunicación del Poder Judicial.	Red Social			1		1

RESPONSABLE DEL ÁREA/UNIDAD/ÓRGANO
L.C.C. Mario Fibela Del Castillo Coordinador de Comunicación Social y Relaciones Públicas

RESPONSABLE DEL PROGRAMA	RESPONSABLE DEL PROGRAMA
Responsable de Información	Responsable de video y diseño

PODER JUDICIAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
DESPACHADO
10/11/2016
DESPACHADO
COORDINACION DE COMUNICACION SOCIAL Y RELACIONES PUBLICAS